

Приложение 2 к РПД
Устойчивое социально-экономическое развитие субъектов АЗ РФ
38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) Финансы и кредит
Форма обучения – очная
Год набора - 2021

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Направление подготовки	38.03.01 Экономика
3.	Направленность (профиль)	Финансы и кредит
4.	Дисциплина (модуль)	Устойчивое социально-экономическое развитие субъектов АЗ РФ
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2021

2. Перечень компетенций

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Организация создания собственного дела в АЗ РФ	УК-5	<ul style="list-style-type: none"> - историю развития российского предпринимательства и его социально-экономическую сущность; - факторы внешней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность в Арктической зоне; - функции предпринимателя, реализуемые при создании собственного дела; - этапы создания собственного дела в Арктической зоне; - направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела; - направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства; - структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы; 	<ul style="list-style-type: none"> - формулировать цели создания конкретного собственного дела; - обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства. 	Письменный тест, выступление с докладом, выступление с презентацией
2. Осуществление предпринимательской деятельности	УК-5	<ul style="list-style-type: none"> - особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы; - основные процедуры ее юридического оформления; - порядок проведения учредительного собрания юридического лица; - содержание учредительных документов ООО; - особенности и порядок заключения договоров продажи, покупки, аренды и франчайзинга; - виды банковских счетов и порядок их открытия при создании собственного дела. 	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать проекты учредительных документов ООО; - составлять договоры продажи, покупки, аренды и договор франчайзинга; - оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования его деятельности; - определять стратегию предприятия в сфере коммерции; 	<ul style="list-style-type: none"> - механизм разработки бизнес-плана вновь создаваемой фирмы; 	Письменный тест, выступление с докладом, выступление с презентацией

			- определять эффективность бизнеса;		
3. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	УК-5	- методы нивелирования предпринимательского риска при создании собственного дела; - особенности и порядок заключения договоров продажи, покупки, аренды и франчайзинга; - виды банковских счетов и порядок их открытия при создании собственного дела.	- рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в Арктической зоне и срок его окупаемости;	- методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков Арктической зоны; - методами определения коммерческой эффективности деятельности предприятия	Письменный тест, выступление с докладом, выступление с презентацией

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

60 баллов и менее – «не зачтено», 61-100 баллов – «зачтено».

4. Критерии и шкалы оценивания:

1. За письменный тест выставляются баллы

Процент правильных ответов	До 60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за решенный тест	1	2	3	4	5

2. За выступление с докладом выставляются баллы.

За выступление по теме, согласованной с преподавателем, приносит максимум 5 баллов.

Баллы	Характеристики ответа студента
5	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко и всесторонне усвоил лекционный материал;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями
4	<ul style="list-style-type: none">- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;- не допускает существенных неточностей;- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;- аргументирует научные положения;- делает выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий
3	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта, но доклад носит исключительно теоретический характер;- нет связи теории и практики;- делает неполные выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий в рамках основной литературы.
2	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;- допускает несущественные ошибки и неточности;- испытывает затруднения в практическом применении знаний;- слабо аргументирует научные положения;- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;- частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none">- студент не усвоил значительной части проблемы;- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;- испытывает трудности в практическом применении знаний;- не может аргументировать научные положения;- не формулирует выводов и обобщений;- не владеет понятийным аппаратом.

3. За выступление с презентацией выставляются баллы:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Информация изложена полно и четко, даны ответы на все поставленные вопросы, сделаны выводы, отсутствуют ошибки	3
Единый стиль оформления, текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	3
Присутствуют иллюстрации, графики, таблицы	4
Мах количество баллов	10

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание

1) Типовое тестовое задание

1. Конечная цель предпринимательской деятельности:
 - а) прибыль;
 - б) стимулирование и удовлетворение постоянно меняющихся и возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, а также общества в целом;
 - в) доход.
2. Создание предприятия начинается:
 - а) с выбора организационно-правовой формы;
 - б) с разработки идеи;
 - в) с поиска инвесторов.
3. На процедуру государственной регистрации предприятия закон отводит:
 - а) 5 дней;
 - б) 10 дней;
 - в) один месяц.
4. Юридическое лицо считается созданным с момента:
 - а) постановки на учет во все фонды;
 - б) получения свидетельства о государственной регистрации;
 - в) получения лицензии.
5. Признаки юридического лица (совокупность прав и обязанностей) возникают в результате:
 - а) волеизъявления учредителей;
 - б) стечения обстоятельств;
 - в) экологической катастрофы;
 - г) экономической ситуации.
6. Учредителями предприятия могут выступать:
 - а) только физические лица;
 - б) только юридические лица;
 - в) физические и юридические лица.
7. Бизнес-план составляется для:
 - а) конкурентов;
 - б) персонала;
 - в) инвесторов;
 - г) потребителей.
8. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:
 - а) учредительный договор;
 - б) устав;
 - в) лицензия.
9. Лицензия может быть аннулирована:
 - а) в случае обнаружения недостоверных или искаженных данных, представленных для ее получения;
 - б) в случае неоднократных или грубых нарушений лицензиатом лицензионных требований и условий.
 - в) в любом из этих случаев.
10. Уровень достижения поставленной цели - это:

- а) эффективность;
- б) прибыль;
- в) социальные результаты.

Ключ к тесту: 1-а, 2-б, 3-а, 4-б, 5-а, 6-в, 7-в, 8-б, 9-в, 10-а

5.2) Примерные темы выступлений с презентацией:

1. Малый и средний бизнес в России – экономическая и социальная роль.
2. Особенности госрегулирования и налогообложения МСП.
3. Пути совершенствования условий налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства.
4. Основные риски при ведении малого бизнеса.
5. Процесс организации работы предприятия.
6. Кредитование малого бизнеса – проблемы и перспективы.
7. Малый бизнес в развитии промышленности и технологий.
8. Условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах России.
9. Динамика роста малых предприятий по отраслям
10. Основные принципы и формы поддержки МСП в странах Юго-Восточной Азии.
11. Регулирование деятельности малого бизнеса в США.
12. Особенности программ Администрации малого бизнеса США.
13. Особенности государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Европейском Союзе.
14. Малое и среднее предпринимательство в условиях ВТО.
15. Роль отраслевых ассоциаций и бизнес-объединений в создании благоприятной среды для малого и среднего бизнеса в России.
16. GR в современной России: особенности продвижения интересов малого и среднего бизнеса.
17. Бизнес планирование. Управление проектами.
18. Формы ведения бизнеса (франшиза).

5.3) Ориентировочные темы докладов

1. Разнообразие взглядов на предпринимательство
2. Древнерусские законы о предпринимательстве
3. Законодательство Российского государства доимперского периода (1462-1696) о предпринимательстве
4. Предпринимательство в истории объединения России (на примере конкретного региона, либо конкретной отрасли)
5. Формы предпринимательства в России в имперское время (1696-1801)
6. Имперская индустриализация (на примере конкретного региона или конкретной отрасли)
7. Возрождение предпринимательства с 1988 г. (в том числе на примере конкретного региона)
8. Место малого и среднего предпринимательства в экономике (на примере отдельных регионов, отраслей, взаимодействия с крупным бизнесом)
9. Особенности правового положения и хозяйственной деятельности обществ с ограниченной ответственностью
10. Разнообразие теории прав собственности, особенности правомочий собственности
11. Сравнительная характеристика ИП и ООО
12. Основания необходимости налогов

13. Налоговые системы стран мира (на примере отдельных стран или конкретных налогов)
14. Формы поддержки предпринимательства (на примере конкретного региона)
15. Специальные налоговые режимы в России
16. Особенности создания некоммерческих организаций
17. Правовой статус интеллектуальной собственности (на иностранных примерах)
18. Торговая марка как нематериальный актив (на примере конкретного бизнеса)
19. Ресурсно-ориентированный подход к планированию бизнеса
20. Методы прогнозирования сбыта для целей бизнес-планирования (на примере конкретной отрасли или предприятия)
21. Способы начисления амортизации и их значение в бизнесе
22. Семейный бизнес в России
23. Социальное предпринимательство (на примере конкретных бизнес-проектов)
24. Мировоззренческая мотивация предпринимательства (на примере конкретных индивидуальных предпринимателей и организаций)

5.4. Вопросы к зачету

1. Сущность предпринимательства.
2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательская среда.
4. Стратегия развития АЗ РФ и обеспечения национальной безопасности до 2035 года.
5. Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики АЗ РФ.
6. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
7. Способы создания собственного дела.
8. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up».
9. Юридическое оформление предприятия.
10. Внутрифирменное предпринимательство.
11. Принятие предпринимательского решения.
12. Управление предприятием.
13. Налогообложение предприятия.
14. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
15. Сущность конкуренции.
16. Конкурентоспособность предпринимательских структур.
17. Анализ конкурентной среды.
18. Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица.
19. Банкротство ИП и ЮЛ.
20. Характеристика и классификация инвестиций.
21. Источники и структура инвестиций в АЗ РФ.
22. Коллективные формы инвестирования.
23. Иностранные инвестиции в экономике АЗ РФ.
24. Характеристика инвестиционных проектов.
25. Инвестиционная привлекательность проектов.
26. Особенности бизнес-планирования инвестиционных проектов.
27. Сущность и классификация предпринимательских рисков.
28. Методы оценки предпринимательского риска.
29. Риски при реализации нововведений.
30. Страховая защита от предпринимательских рисков.
31. Структура бизнес-плана.